

## Pressemitteilung

# F-LANE Social Impact Accelerator startet in neue Runde: Vodafone Institut fördert weltweit Start-ups zur Stärkung von Frauen\*

- Vierte Runde für F-LANE – den ersten globalen Social Impact Accelerator aus Europa mit Fokus auf Technologie Start-ups von oder für Frauen\*
- In Partnerschaft mit dem Impact Hub Berlin und der Social Entrepreneurship Akademie
- Bewerbungen für das siebenwöchige Programm sind ab sofort unter [www.f-lane.com/apply-now](http://www.f-lane.com/apply-now) bis zum 07. Juni 2019 möglich

Berlin, 06.05.2019. Der vom Vodafone Institut initiierte europaweit erste Accelerator F-LANE zur Stärkung von Frauen\* im Tech-Sektor geht nach der großen internationalen Resonanz in diesem Jahr in die vierte Runde. Ziel des Programms zur Start-up-Förderung ist es, die Beteiligung von Frauen\* an der technologischen Entwicklung zu erhöhen und die Situation von Mädchen und Frauen\* mithilfe von Technologie weltweit zu verbessern. F-LANE sucht dabei in Kooperation mit dem Impact Hub Berlin und der Social Entrepreneurship Akademie international nach innovativen Start-ups mit einem Fokus auf Frauen\*, die ein soziales Problem unternehmerisch lösen und die das Potential haben, eine breite Wirkung zu erzielen. Bewerbungen für das Accelerator-Programm, das für sieben Wochen ab dem 4. Oktober 2019 in Berlin stattfindet, sind ab sofort unter [www.f-lane.com/apply-now](http://www.f-lane.com/apply-now) bis zum 07. Juni 2019 möglich.

Dupsy Abiola, Start-up-Gründerin und CEO von Intern Avenue, einer weltweit erfolgreichen Vermittlungsplattform für Unternehmen und Praktikant\*innen ist Mitglied im internationalen Beirat von F-LANE. Der Beirat setzt sich aus insgesamt acht einflussreichen Mitgliedern der Impact-Investment- und (Social)-Entrepreneurship-Szene zusammen, darunter u.a. Andy Goldstein, Co-Founder of the LMU Entrepreneurship Center, Marième Jamme, CEO von Spotone Global Solutions und Lisa Witter, Co-Founder und CEO von apolitical.

Die Kriterien bei der Auswahl der F-LANE-Start-ups sind neben dem Nachweis eines More-than-profit Modells, ein messbarer Impact der Gründungsidee, der Fokus auf Technologien sowie die Stärkung von Frauen\*. Inger Paus, Geschäftsführerin des Vodafone Instituts zur Motivation ein weltweites Accelerator-Programm ins Leben zu rufen: „Frauen\* sind nach wie vor im Technologie-Sektor unterrepräsentiert. Nur knapp 17%<sup>1</sup> aller Technologie-Start-ups weltweit werden von Frauen\* gegründet, in Europa sind es gar nur 15%<sup>2</sup>.

Mit F-LANE wollen wir das ändern und damit auch einen Beitrag für mehr Vielfalt in der Entwicklung neuer Technologie leisten. Gleichzeitig ist es uns wichtig, Startups zu fördern, die ein soziales Problem lösen wollen. Unsere Mission ist es, Frauen\* die Werkzeuge an die Hand zu geben, mit denen sie ihr Potential voll entfalten und den Sektor revolutionieren können.“

**Pressekontakt**  
Danyal Alaybeyoglu  
Leitung Marketing, Medienarbeit &  
Kampagnen

Mobile: +49 172 2403359  
[danyal.alaybeyoglu@vodafone.com](mailto:danyal.alaybeyoglu@vodafone.com)

**Vodafone Institut für Gesellschaft und  
Kommunikation GmbH**  
Büro Berlin  
Behrenstraße 18  
10117 Berlin

[www.vodafone-institut.de](http://www.vodafone-institut.de)

**Social Media:**  
[facebook.com/VodafoneInstitute](https://facebook.com/VodafoneInstitute)  
[twitter.com/vf\\_institute](https://twitter.com/vf_institute)  
[youtube.com/VodafoneInstitute](https://youtube.com/VodafoneInstitute)

**Social Media F-LANE:**  
[facebook.com/FLANEACCELERATOR](https://facebook.com/FLANEACCELERATOR)  
[twitter.com/FLANE\\_VFI](https://twitter.com/FLANE_VFI)  
[instagram.com/flaneaccelerator/](https://instagram.com/flaneaccelerator/)

<sup>1</sup> Crunchbase (2017): <https://techcrunch.com/2017/04/19/in-2017-only-17-of-startups-have-a-female-founder/>

<sup>2</sup> TNW (2018): <https://thenextweb.com/eu/2018/07/10/the-eu-sucks-for-women-tech-founders/>

## F-LANE im Überblick

F-LANE sucht weltweit nach innovativen Tech-Start-ups mit einem Fokus auf Frauen\*, die ein soziales Problem unternehmerisch lösen. Die Geschäftsideen sollten idealerweise eine breite Wirkung erzielen und die Situation von Mädchen und Frauen\* mithilfe von Technologie verbessern.

An dem intensiven siebenwöchigen Accelerator-Programm werden vier bis fünf ausgewählte Gründer\*innen teilnehmen. Hierbei werden vier Schwerpunkte gesetzt:

1. *Finanzierung*
  - Seed-Finanzierung von 12.000 Euro als Starthilfe
  - Vernetzung mit weiteren Investoren, Risikokapitalgebern und Business Angels
  - Pitch der Start-ups vor Investoren am 21.11.19
2. *Beratung & Coaching*
  - Mentoring für jedes Start-up durch erfahrene Persönlichkeiten
  - Individualisierter Ablaufplan für jedes Start-up
  - Beratung durch Externe Expert\*innen (Tech-Consultants, Vodafone Expert\*innen etc.)
3. *Training*
  - Individualisierte Trainingseinheiten angepasst auf die jeweiligen Bedürfnisse der Start-ups
4. *Netzwerke*
  - Verknüpfung mit weltweiter „Vodafone Family“
  - Teilnahme an diversen Konferenzen
  - Zugang zum globalem Impact-Hub-Netzwerk (100 Impact Hubs weltweit) sowie dem Netzwerk der Social Entrepreneurship Akademie  
Arbeitsort: Impact Hub Berlin, Friedrichstraße 246, 10969 Berlin  
Dauer: Sieben Wochen ab dem 04. Oktober 2019.  
Ganztägige Kinderbetreuung möglich.

Ansprechpartnerin: Cilia Kanellopoulos, Head of Social Innovation, Vodafone Institut;  
E-Mail: [C-C.Kanellopoulos@vodafone.com](mailto:C-C.Kanellopoulos@vodafone.com)  
Weitere Informationen unter: [www.f-lane.com](http://www.f-lane.com);  
[www.facebook.com/flaneaccelerator/](https://www.facebook.com/flaneaccelerator/)  
[www.twitter.com/FLANE\\_VFI](https://www.twitter.com/FLANE_VFI)

Kooperationspartner des Vodafone Instituts:  
Impact Hub Berlin <https://berlin.impacthub.net/>  
Social Entrepreneurship Akademie [www.seakademie.de](http://www.seakademie.de)

## Über das Vodafone Institut für Gesellschaft und Kommunikation

Das Institut ist Vodafones europäischer Think-Tank. Wir analysieren die Potentiale digitaler Technologien und deren verantwortungsvolle Nutzung für Innovation, Wachstum und nachhaltige gesellschaftliche Wirkung. Mit Hilfe von Studien und Veranstaltungen bieten wir eine Plattform für den Dialog von Vordenker\*innen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik.

Es ist unser Anliegen, einen besseren Zugang zu Technologie für alle Teile der Gesellschaft zu ermöglichen. Deshalb entwickeln und unterstützen wir Projekte zur Stärkung von Frauen\* im Bereich Digitalwirtschaft.

**Pressekontakt**  
**Danyal Alaybeyoglu**  
Leitung Marketing, Medienarbeit &  
Kampagnen

Mobile: +49 172 2403359  
[danya.lalaybeyoglu@vodafone.com](mailto:danya.lalaybeyoglu@vodafone.com)

**Vodafone Institut für Gesellschaft und  
Kommunikation GmbH**  
Büro Berlin  
Behrenstraße 18  
10117 Berlin

[www.vodafone-institut.de](http://www.vodafone-institut.de)

**Social Media:**  
[facebook.com/VodafoneInstitute](https://facebook.com/VodafoneInstitute)  
[twitter.com/vf\\_institute](https://twitter.com/vf_institute)  
[youtube.com/VodafoneInstitute](https://youtube.com/VodafoneInstitute)

**Social Media F-LANE:**  
[facebook.com/FLANEACCELERATOR](https://facebook.com/FLANEACCELERATOR)  
[twitter.com/FLANE\\_VFI](https://twitter.com/FLANE_VFI)  
[instagram.com/flaneaccelerator/](https://instagram.com/flaneaccelerator/)