



Pressemitteilung

Final Pitches bei F-LANE: Start-ups zur Stärkung von Frauen im Technologiesektor kämpfen auf re:publica und Arch Summit um Investitionen

- **Aus 180 Bewerbungen setzten sich fünf Start-ups aus Deutschland, den USA, Pakistan, Großbritannien und Uganda für Europas ersten Female Tech-Accelerator des Vodafone Instituts durch**
- **Start-ups pitchten auf der re:publica am 2. Mai und beim Arch Summit vom 3.-4. Mai 2018 um Investorengelder**
- **Pitch auf dem Arch Summit ist mit einer Investitionssumme von 50.000 Euro dotiert**

Berlin, im April 2018. Die vom Vodafone Institut für F-LANE – Europas ersten Tech Accelerator zur Stärkung von Frauen im Technologiesektor – ausgewählten fünf Jungunternehmen werden am 2. Mai ab 13.30 Uhr auf der re:publica in Berlin sowie am 3. und 4. Mai auf dem Arch Summit in Luxemburg um Investorengelder pitchten. Derzeit durchlaufen sie ein siebenwöchiges Start-up Förderprogramm in Berlin inklusive Gründerinnenberatung, Training, Netzwerken und finanzieller Starthilfe. Ziel des Programms, das in Zusammenarbeit mit dem Impact Hub Berlin und der Social Entrepreneurship Akademie durchgeführt wird, ist es, die Beteiligung von Frauen an der technologischen Entwicklung zu erhöhen und die Situation von Mädchen und Frauen mithilfe von Technologie global zu verbessern.

Höhepunkt ist der Pitch der fünf Finalisten vor Investoren und Entscheidern aus Wirtschaft, Medien und Politik auf der re:publica in Berlin und dem internationalen Arch Summit in Luxemburg. Die Mehrzahl der Start-ups der vergangenen F-LANE-Runden hatte bei Pitch Events im Anschluss des Programms Investitionen erhalten – zum Teil in Höhe von bis zu 4,5 Mio. Euro.

„Gründerinnen und Tech Start-ups mit einem Female-Empowerment-Fokus haben es nach wie vor schwerer, Investitionen zu erhalten“, sagt Alice Deißner, Direktorin des Vodafone Instituts für Gesellschaft und Kommunikation. „Das gängige Klischee, dass es keine Frauen mit Tech-Kompetenzen gibt, ist veraltet. Um das vorhandene Potenzial zu wecken, muss sich die Herangehensweise von Medien, Politik und Kapitalgebern ändern – genau hier setzt F-LANE an.“

Pressekontakt
Danyal Alaybeyoglu
Leitung Marketing, Medienarbeit &
Kampagnen

Mobile: +49 172 2403359
danyal.alaybeyoglu@vodafone.com

Vodafone Institut für Gesellschaft
und Kommunikation GmbH
Büro Berlin
Behrenstraße 18
10117 Berlin

www.vodafone-institut.de

Social Media:
facebook.com/VodafoneInstitute
twitter.com/vf_institute
twitter.com/flane_vfi
youtube.com/VodafoneInstitute



Neben dem öffentlichen Pitch auf der re:publica am 2. Mai kämpfen die Gründerteams des F-LANE Accelerators in dem von Tomorrow Street ausgerichteten Arch Summit am 3. und 4. Mai in Luxemburg um Investitionen in Höhe von 50.000 Euro. Ziel des Summits, der sich an Unternehmen und Start-ups richtet, ist es, Kooperationen und nachhaltige Partnerschaften zu schmieden sowie Innovationen voranzutreiben. Zu dem Summit werden mehr als 1000 Entscheider und Spezialisten von Vodafone und seinen Zulieferern erwartet. Die Veranstaltung gibt den Teilnehmern die Möglichkeit, untereinander Innovationsgeist zu wecken und sich von Entscheidern in der Digitalwirtschaft – u.a. Jeremy White, Executive Editor Wired Magazine sowie Max Amordeluso, EU Lead Evangelist Amazon Alexa – inspirieren zu lassen. Im Mittelpunkt des Arch Summit stehen die Pitch-Wettbewerbe mit Gesamtpreisgeldern in Höhe von 250.000 Euro.

Diese Teams des F-LANE-Accelerators kämpfen auf den Pitches um Investitionen:

Mama Bird (Washington D.C., USA)

Mamabird ermöglicht Frauen und Kindern abgelegenen afrikanischen Dörfern die Bereitstellung von medizinischen Lieferungen per Drohnentransport.

FinMarie (Berlin, Deutschland)

FinMarie ist die erste Online-Investmentplattform in Deutschland, die von Frauen für Frauen geschaffen wurde und die persönlichen Ziele und individuellen Bedürfnisse von Frauen berücksichtigt und maßgeschneiderte Investmentportfolios erstellt.

BreastIT (Kampala, Uganda)

Breast IT ermöglicht die Diagnose von Brustkrebs mittels eines Handschuhs, der mithilfe von piezoelektrischen Kristallen auf der Handfläche sofort Ergebnisse liefert. Dies erleichtert das Screening von Brustkrebs vor allem in strukturschwachen Regionen enorm.

Doctory (Islamabad, Pakistan)

Doctory entwickelt eine Suchmaschine, durch die Patienten mit Hilfe von Machine Learning auf zuverlässige Gesundheitsinformationen, Fachpersonalinformationen und Bewertungen der Gesundheitsdienste zugreifen können.

Free D (London, UK)

Free_D verschafft Mädchen und Frauen in Gefahr langfristiges berufliches Training mit Fokus auf digitale Fähigkeiten und eine Ausbildung zur handwerklichen Schmuckherstellerin mittels einer 3-D-Druck-Ausbildung.

Pressekontakt
Danyal Alaybeyoglu
Leitung Marketing, Medienarbeit &
Kampagnen

Mobile: +49 172 2403359
danya.alaybeyoglu@vodafone.com

Vodafone Institut für Gesellschaft
und Kommunikation GmbH
Büro Berlin
Behrenstraße 18
10117 Berlin

www.vodafone-institut.de

Social Media:
facebook.com/VodafoneInstitute
twitter.com/vf_institute
twitter.com/flane_vfi
youtube.com/VodafoneInstitute



F-LANE im Überblick

180 Start-ups aus 57 Ländern hatten sich bei der aktuellen Kohorte von F-LANE um einen Platz im Accelerator beworben. F-LANE sucht dabei weltweit nach innovativen Tech-Start-ups mit einem Fokus auf Frauen, die ein soziales Problem unternehmerisch lösen oder Start-ups, die Frauen durch Technologie stärken. Die Geschäftsideen sollen eine breite Wirkung erzielen und die Situation von Mädchen und Frauen mithilfe von Technologie verbessern. Darüber hinaus stehen externe Experten den Start-ups durch Beratung, Coachings und Mentorings zur Seite und die Gründerteams bekommen Zugang zu einem internationalen Investoren-Netzwerk. Mitglieder des F-LANE-Beirats sind u.a. Dupsy Abiola (Innovationschefin Int. Airlines Group, Lisa Witter (Co-Founder and CEO von apolitical), Hedda Pahlson-Moller (Business Angel und Venture Capitalist) und Andy Goldstein (Co-Founder des LMU Entrepreneurship Center).

Weitere Informationen zum Programm unter www.f-lane.com

Social Media: facebook.com/flaneaccelerator, http://twitter/flane_vfi

Über das Vodafone Institut für Gesellschaft und Kommunikation

Das Institut ist Vodafones europäischer Think-Tank. Wir analysieren die Potentiale digitaler Technologien und deren verantwortungsvolle Nutzung für Innovation, Wachstum und nachhaltige gesellschaftliche Wirkung. Mit Hilfe von Studien und Veranstaltungen bieten wir eine Plattform für den Dialog von Vordenkern aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik. Es ist unser Anliegen, einen besseren Zugang zu Technologie für alle Teile der Gesellschaft zu ermöglichen. Deshalb entwickeln und unterstützen wir Projekte zur Stärkung von Frauen in der Digitalwirtschaft. Das Vodafone Institut versteht sich als interdisziplinäre Plattform und profitiert dabei von der Expertise seines internationalen Beirats.

Pressekontakt

Danyal Alaybeyoglu
Leitung Marketing, Medienarbeit &
Kampagnen

Mobile: +49 172 2403359
danyal.alaybeyoglu@vodafone.com

Vodafone Institut für Gesellschaft und Kommunikation GmbH

Büro Berlin
Behrenstraße 18
10117 Berlin

www.vodafone-institut.de

Social Media:

facebook.com/VodafoneInstitute
twitter.com/vf_institute
twitter.com/flane_vfi
youtube.com/VodafoneInstitute