



Pressemitteilung

Interview-Sammlung: Experten diskutieren Wirkung von Künstlicher Intelligenz auf Gesellschaft

Berlin, 9. April 2018 – Der zunehmende Einfluss Künstlicher Intelligenz auf die Gesellschaft ist Gegenstand einer jetzt veröffentlichten Interview- und Essaysammlung des Vodafone Instituts. In „Entering a New Era“ äußern sich hochrangige Forscher aus unterschiedlichen Wissenschaftsgebieten zu den Auswirkungen von Zukunftstechnologien auf das Leben der Menschen.

Zu Wort kommen:

Prof. Vinton G. Cerf (USA), Informatiker, Google
Pascal Finette (USA), Singularity University
Prof. Luciano Floridi (ITA), Philosoph, University of Oxford
Dr. Andrew McAfee (USA), Ökonom, MIT Centre for Digital Business
Dr. Nuria Oliver (ESP), Informatikerin, Vodafone Institut
Prof. Huw Price (AUS), Philosoph, University of Cambridge
Prof. Martin Rees (UK), Astrophysiker, University of Cambridge

Die Interviews führte der Journalist und Publizist **Dr. Dr. Alexander Görlach**. Zudem steuert der israelische Historiker und Bestseller-Autor **Prof. Yuval Noah Harari** („Homo Deus“) einen Essay über die Möglichkeiten von Computerspielen als Arbeitersersatz bei.

Bereits heute wird Künstliche Intelligenz in vielen Lebensbereichen eingesetzt – häufig unbemerkt von den Konsumenten. Sei es bei Suchmaschinen, Karten-Apps oder in sozialen Netzwerken. Bis vor wenigen Jahren galten Spiele wie Schach oder Go als uneinnehmbare Festung menschlicher Intelligenz. Dies änderte sich mit Deep Blue und AlphaGo.

Eine der zentralen Fragen der Interviews ist, wie mit dem Spannungsverhältnis zwischen Nutzen und möglichen Gefahren Künstlicher Intelligenz umgegangen werden kann. Einerseits soll das Potential möglichst optimal genutzt werden, andererseits ist dies mit ethischen Grundsätzen in Einklang zu bringen.

Pressekontakt
Friedrich Pohl
Leiter Kommunikation

Mobile: +49 172 71 55 900
friedrich.pohl@vodafone.com

Vodafone Institut für Gesellschaft
und Kommunikation GmbH
Büro Berlin
Behrenstraße 18
10117 Berlin

www.vodafone-institut.de

Social Media:
Twitter: [@vf_institute](https://twitter.com/vf_institute)
LinkedIn: [/company/vodafone-institute/](https://company/vodafone-institute/)
facebook.com/VodafoneInstitute
youtube.com/VodafoneInstitute



Das PDF der Publikation ist downloadbar auf der Website des Instituts:
www.vodafone-institut.de

Vodafone Institut für Gesellschaft und Kommunikation

Das Vodafone Institut ist Vodafones europäischer Think-Tank. Wir analysieren die Potentiale digitaler Technologien und deren verantwortungsvolle Nutzung für Innovation, Wachstum und nachhaltige gesellschaftliche Wirkung. Mit Hilfe von Studien und Veranstaltungen bieten wir eine Plattform für den Dialog von Vordenkern aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik.

Pressekontakt
Friedrich Pohl
Leiter Kommunikation

Mobile: +49 172 71 55 900
friedrich.pohl@vodafone.com

**Vodafone Institut für Gesellschaft
und Kommunikation GmbH**
Büro Berlin
Behrenstraße 18
10117 Berlin

www.vodafone-institut.de

Social Media:
Twitter: [@vf_institute](https://twitter.com/vf_institute)
LinkedIn: [/company/vodafone-institute/](https://company.vodafone-institute/)
facebook.com/VodafoneInstitute
youtube.com/VodafoneInstitute