



## Pressemitteilung

# Vodafone Institut fördert Start-ups zur Stärkung von Frauen

- **F-LANE ist der europaweit erste Accelerator mit Fokus auf Start-ups von und für Frauen im Tech-Bereich**
- **Sechswöchiges Förderprogramm in Berlin bietet GründerInnen Beratung, Training, Netzwerke und finanzielle Starthilfe**
- **Bewerbung ab jetzt möglich unter [www.f-lane.com](http://www.f-lane.com)**
- **Wissenschaftliche Gründerinnen-Studie wird Ende November vorgestellt**

Berlin, 20. Oktober 2016. Das Vodafone Institut startet mit F-LANE den europaweit ersten Accelerator mit dem Schwerpunkt auf Start-ups von oder für Frauen im Tech-Sektor. Ziel ist es, die Beteiligung von Frauen an der technologischen Entwicklung zu erhöhen und die Situation von Mädchen und Frauen mithilfe von Technologie zu verbessern. F-LANE sucht dabei in Kooperation mit dem Impact Hub Berlin und der Social Entrepreneurship Akademie weltweit nach innovativen Tech-Start-ups mit einem Fokus auf Frauen, die ein soziales Problem unternehmerisch lösen und die das Potential haben, eine breite Wirkung zu erzielen. Das Accelerator-Programm startet im Februar 2017. Bewerbungen sind ab sofort über [www.f-lane.com](http://www.f-lane.com) möglich.

Alice Steinbrück, Head of Social Business beim Vodafone Institut: „Der digitale Wandel ist eine große Chance, die Situation von Mädchen und Frauen zu verbessern. Mithilfe von Technologie können Frauen in allen Bereichen bestärkt und unterstützt werden. Dafür müssen jedoch entsprechende digitale Produkte entwickelt werden und Frauen aktiv an der Entwicklung technologischer Prozesse beteiligt sein. F-LANE will Frauen beim Weg in die Gigabit-Gesellschaft dort unterstützen, wo es ihnen am meisten nützt.“

Der Beirat von F-LANE:

**Dupsy Abiola**, Founder and CEO of Intern Avenue

**Andy Goldstein**, Co-Founder of the LMU Entrepreneurship Center

**Mariéme Jamme**, CEO of Spotone Global Solutions

**Hedda Pahlson-Moller**, full-time Business Angel and Venture Capitalist

**Lisa Witter**, Co-Founder and CEO of apolitical

**Paresh Modi**, Head of Business Development and Innovation, Group Strategy, Vodafone Group

**Michael Reinartz**, Head of Business Improvement, Vodafone Germany

**Laura Turkington**, Senior Manager Sustainability Strategy, Vodafone Group

---

**Pressekontakt:**

**Friedrich Pohl**

Leiter Kommunikation

Mobil: 0172 – 71 55 900

[friedrich.pohl@vodafone.com](mailto:friedrich.pohl@vodafone.com)

Vodafone Institut für Gesellschaft

und Kommunikation GmbH

Büro Berlin

Behrenstraße 18

10117 Berlin

[www.vodafone-institut.de](http://www.vodafone-institut.de)

---

**Social Media:**

[facebook.com/VodafoneInstitute](https://facebook.com/VodafoneInstitute)

[twitter.com/vf\\_institute](https://twitter.com/vf_institute)

[youtube.com/VodafoneInstitute](https://youtube.com/VodafoneInstitute)



An dem intensiven sechswöchigen Accelerator-Programm werden vier bis fünf ausgewählte Gründer teilnehmen. Pro Jahr soll es mindestens zwei Programm-Durchläufe geben. Hierbei werden vier Schwerpunkte gesetzt:

#### 1. Finanzierung

- Kleinere Investments als Starthilfe (Mikroinvestments), in Höhe von bis zu 12.000 Euro
- Vodafone als möglicher Großinvestor
- Vernetzung mit weiteren Investoren, Risikokapitalgebern und Business Angels

#### 2. Beratung & Coaching

- Mentoring für jedes Start-up durch erfahrene Persönlichkeiten
- Individualisierter Ablaufplan für jedes Start-up
- Beratung durch Externe Experten (Tech-Consultants, Vodafone Experten etc.)

#### 3. Training

- Individualisierte Trainingseinheiten angepasst auf die jeweilige Bedürfnisse der Start-ups

#### 4. Netzwerke

- Verknüpfung mit weltweiter „Vodafone Family“
- Teilnahme an diversen Konferenzen
- Zugang zum globalem Impact-Hub-Netzwerk (80 Impact Hubs weltweit) sowie dem Netzwerk der Social Entrepreneurship Akademie

---

**Pressekontakt:**

**Friedrich Pohl**

Leiter Kommunikation

Mobil: 0172 – 71 55 900

[friedrich.pohl@vodafone.com](mailto:friedrich.pohl@vodafone.com)

Vodafone Institut für Gesellschaft

und Kommunikation GmbH

Büro Berlin

Behrenstraße 18

10117 Berlin

[www.vodafone-institut.de](http://www.vodafone-institut.de)

---

**Social Media:**

[facebook.com/VodafoneInstitute](https://www.facebook.com/VodafoneInstitute)

[twitter.com/vf\\_institute](https://twitter.com/vf_institute)

[youtube.com/VodafoneInstitute](https://youtube.com/VodafoneInstitute)

**Arbeitsort:** Impact Hub Berlin, Friedrichstraße 246, 10969 Berlin

**Wohnort:** Kolonnenstraße 61, 10827 Berlin

**Dauer:** Sechs Wochen (6.2. bis 17.3.2017)

Ganztägige Kinderbetreuung möglich.

InteressentInnen können sich ab sofort bewerben. Ansprechpartnerin für Bewerbungen:

**Alice Steinbrück**, Head of Social Business, Vodafone Institut

[alice.steinbrueck@vodafone.com](mailto:alice.steinbrueck@vodafone.com)

#### Befragung von über 100 Gründerinnen

Für die Konzeption von F-LANE erarbeitete das Vodafone Institut in Kooperation mit dem Verein Women in Digital (#WIDI) eine wissenschaftliche Studie, bei der über 100 Gründerinnen in Deutschland aus der Digitalwirtschaft über Chancen und Hürden ihrer Unternehmertätigkeit befragt wurden. Die Ergebnisse der Studie werden Ende November bei einem Pressegespräch im Hauptstadtbüro von Vodafone vorgestellt.

#### Weitere Informationen unter:

[www.f-lane.com](http://www.f-lane.com)

[www.facebook.com/flaneaccelerator/](https://www.facebook.com/flaneaccelerator/)



### **Kooperationspartner des Vodafone Instituts:**

<https://berlin.impacthub.net/>  
[www.seakademie.de](http://www.seakademie.de)  
[www.women-in-digital.de](http://www.women-in-digital.de)

### **Über die Social Entrepreneurship Akademie**

Die Social Entrepreneurship Akademie wurde 2010 als Netzwerk-Organisation der vier Münchner Hochschulen und deren Entrepreneurship Center gegründet. Unter dem Leitspruch „Education for Societal Change“ qualifiziert sie Sozialunternehmer und solche, die es werden wollen. Förderer der Akademie sind u.a. Falk F. Strascheg, Bernd Wendeln, BMW Stiftung Herbert Quandt, BonVenture, Stiftung Mercator, Stifterverband für die deutsche Wissenschaft sowie Vodafone Stiftung.

### **Über das Impact Hub Berlin**

Das Impact Hub ist das größte Netzwerk an sozialen Innovationszentren global. 2005 in London gegründet, gibt es heute 82 Standorte mit über 15.000 Mitgliedern weltweit. Das Impact Hub Berlin ist die Schnittstelle für gesellschaftlichen Wandel in Unternehmen, Politik und der Gründerszene in der Hauptstadt. Hier werden durch aktive Netzwerkarbeit, inspirierende Veranstaltungen und Innovationsberatung gesellschaftliche Fragestellungen unternehmerisch gelöst. Partner hierbei sind u.a. GIZ, BMZ, BMW Group und Climate-KIC Germany.

### **Über das Vodafone Institut für Gesellschaft und Kommunikation**

Das Vodafone Institut für Gesellschaft und Kommunikation beschäftigt sich mit der Frage, wie digitale und mobile Technologien politische, soziale und ökonomische Teilhabe erhöhen sowie den Zugang zu Bildung eröffnen. Als Think and Do Tank fordert das Institut den Dialog zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Politik. Hierzu entwickelt es eigene Projekte, initiiert Forschungsk Kooperationen, publiziert Studien und praktische Handlungsempfehlungen. Auf Veranstaltungen und in digitalen Medien bietet das Institut Raum für öffentliche Debatten.

---

#### **Pressekontakt:**

**Friedrich Pohl**  
Leiter Kommunikation  
Mobil: 0172 – 71 55 900

[friedrich.pohl@vodafone.com](mailto:friedrich.pohl@vodafone.com)  
Vodafone Institut für Gesellschaft  
und Kommunikation GmbH  
Büro Berlin  
Behrenstraße 18  
10117 Berlin  
[www.vodafone-institut.de](http://www.vodafone-institut.de)

---

#### **Social Media:**

[facebook.com/VodafoneInstitute](https://facebook.com/VodafoneInstitute)  
[twitter.com/vf\\_institute](https://twitter.com/vf_institute)  
[youtube.com/VodafoneInstitute](https://youtube.com/VodafoneInstitute)